

Sponsorenauswahl nach politischen Kriterien

Antrag:

Die Auswahl der Sponsoren auf parteipolitischen Veranstaltungen bzw. innerhalb parteipolitischer Medien der SPD hat zukünftig nach rein politischen Kriterien (gute Arbeit, faire Produkte, umweltpolitische und nachhaltige Grundlinien etc.) zu erfolgen.

Dies gilt auch für sämtliche Juso-Gliederungen.

Begründung:

Es wirkt unglaubwürdig, wenn sich die Partei durch Sponsorgelder von Firmen finanziert, die zum Teil erheblich gegen unsere Grundeinstellungen verstoßen. Beispiele hierfür sind u.a. Messeauftritte von Tabakkonzernen auf parteipolitischen Veranstaltungen wie zuletzt dem SPD-Bundesparteitag.